

Directives pour les demandes

Le projet doit se dérouler dans la ville de Cornwall ou démontrer un impact considérable sur celle-ci. Les projets doivent pouvoir démontrer leur capacité à augmenter la fréquentation touristique, le nombre de nuitées et les dépenses des visiteurs dans la ville de Cornwall. Des détails sur la manière dont le projet sera commercialisé en dehors de la ville et auprès des touristes potentiels seront requis, ainsi que toute stratégie innovante visant à améliorer la qualité du projet ou à augmenter la fréquentation et les dépenses des visiteurs.

Les projets doivent être financièrement responsables et ne doivent pas compter sur le FDT pour la réussite de leur projet. Le fait de recevoir des fonds une fois ne garantit pas un financement ultérieur.

Les demandeurs seront tenus de préciser comment les fonds seront utilisés.

Les demandes de financement faites chaque année pour un événement annuel sont encouragées à mettre en évidence les nouvelles caractéristiques de l'événement et à indiquer comment il entend se développer ou pourquoi il a atteint sa capacité.

Critères

Exigences

Les demandes doivent pouvoir démontrer que l'événement, l'activité, le produit ou le développement de l'infrastructure (projet) répondent à toutes les conditions suivantes ;

- ✓ A le potentiel d'attirer les touristes dans la région, de les y maintenir plus longtemps et/ou de leur faire vivre une expérience positive et mémorable
- ✓ Est complémentaire à la [Stratégie touristique de Cornwall](#)
- ✓ Améliorera le rayonnement de Cornwall

Critères d'évaluation

Les demandes répondant aux exigences seront examinées et évaluées par le comité consultatif du FDT et le conseil d'administration du STDC à l'aide de la matrice de notation décrite dans la matrice de notation du présent document (page 9), en fonction des critères suivants ;

- ✓ Description du projet (entreprise, événement, tournoi, etc.)
- ✓ Marketing et autres moyens utilisés pour attirer les touristes dans la région
- ✓ Impact économique sur la ville et nuitées
- ✓ Capacité à accroître les dépenses des touristes, le prestige ou le rayonnement de la ville de Cornwall, et/ou les atouts touristiques
- ✓ Personnel et organisateurs professionnels et expérimentés
- ✓ Budget et stratégie/plan commercial solides

Directives pour l'évaluation

Les candidatures passeront par deux étapes d'évaluation. La première est l'évaluation par le comité consultatif du FDT, guidé par la matrice de notation décrite ci-dessous. Le Comité consultatif, en tant que groupe, déterminera une note finale pour chaque demande et la fournira avec des commentaires à l'appui sous forme de recommandation au Conseil. La deuxième phase de l'évaluation est effectuée par chaque membre du Conseil d'administration selon la même matrice de notation. Chaque membre du conseil d'administration fournira une note pour chaque demande et, avec la recommandation du comité consultatif, déterminera une note finale pour chaque demande.

C'est au Conseil d'administration que revient la décision finale sur le score et l'approbation du financement pour chaque demande.

Les candidats sont encouragés à utiliser les lignes directrices suivantes pour élaborer leurs soumissions. Le fait de comprendre comment la demande sera évaluée aidera à fournir les informations appropriées. Les demandes seront évaluées sur la base des critères suivants et se verront attribuer une note sur 100. La note du candidat déterminera le financement maximum disponible à accorder.

Score final de la demande	Fonds maximums pouvant être attribués
100 – 95	25 % du budget du projet jusqu'à un maximum de 25 000 \$
94 – 85	20 % du budget du projet
84 – 75	15 % du budget du projet
74 – 70	10 % du budget du projet
Moins de 70	Financement non approuvé

Matrice de notation

Critères d'évaluation	Points
Description du projet	10 points
Marketing et attraction touristique	20 points
Nuitées et impact économique	30 points
Contribution au secteur du tourisme	20 points
Personnel professionnel et expérimenté	10 points
Budget et stratégie/plan commercial solides	10 points
Points bonus	5 points

Description du projet – 10 Points

(300 mots maximum)

Fournissez des détails sur votre projet en expliquant de quoi il s'agit et comment il contribuera à l'industrie du tourisme. Incluez des détails tels que ceux-ci, mais sans vous y limiter ;

- Pourquoi le projet est bon pour la communauté
- Impact du projet sur l'industrie du tourisme

- Comment le projet s’aligne sur le plan stratégique de Cornwall Tourisme
- Comment le FDT sera valorisé en cas d’attribution de fonds

10-9 Points	Le projet suscitera l’enthousiasme de la communauté, a un excellent potentiel pour avoir un impact positif sur l’industrie du tourisme pendant plusieurs années, valorisera le FDT de manière significative et s’aligne parfaitement avec le plan stratégique de Cornwall Tourisme.
8-7 Points	Le projet sera bien accueilli par la communauté, a un bon potentiel pour avoir un impact positif sur l’industrie du tourisme pendant 2 ans ou plus, fera reconnaître le FDT d’une manière acceptable et s’aligne sur le plan stratégique de Cornwall Tourisme.
6-3	Le projet pourrait être bien accueilli par une partie de la communauté, a un certain potentiel pour avoir un impact positif sur l’industrie du tourisme, et s’aligne quelque peu avec le plan stratégique de Cornwall Tourisme.
0-2	Le projet ne sera probablement pas soutenu par la majorité de la communauté, a très peu de potentiel pour avoir un impact positif sur l’industrie du tourisme, et il y a très peu de cohérence avec le plan stratégique de Cornwall Tourisme.

Marketing et autres efforts pour attirer les touristes dans la région - 20 points

(350 mots maximum, plus le plan prévu)

Les candidats doivent fournir des détails sur leurs stratégies de marketing spécifiques à la démographie touristique. Inclure des détails sur les points suivants, sans s’y limiter;

- Qui est le public cible (âge, situation familiale, localisation, tranche de revenus, intérêts, etc.)
- Comment le marché cible sera-t-il attiré dans la région et quels seront les moyens de communication utilisés
- Quels médias seront utilisés
- Si vous utilisez les médias locaux, décrivez comment cela contribuera à attirer les touristes

- Ce qui sera fait en matière de publicité extérieure pour attirer les touristes dans la région
- Quels partenariats seront établis avec les médias
- Détails spécifiques sur les efforts de marketing et les dépenses, y compris les médias, le calendrier, le montant, etc. (ex : 1 000 \$ pour une campagne publicitaire bihebdomadaire de 3 mois sur Facebook mettant en avant des photos de l'événement de l'année dernière et un lien vers le site de billetterie)
- Plan de marketing prévu

20-18 Points	Public cible clairement défini. Plan marketing détaillé et spécifique qui permettra d'augmenter le nombre de touristes attirés par la région. Utilisation innovante des médias locaux et externes pour accroître la portée du marché cible. Messages intelligents et appropriés pour atteindre et engager le dialogue avec le marché cible.
19-16 Points	Public cible défini avec une bonne utilisation des médias. Plan marketing détaillé qui devrait permettre d'augmenter le nombre de touristes attirés par la région. Messages appropriés pour atteindre le public cible et communiquer avec de lui.
15-10 Points	Définition vague du public cible avec une certaine utilisation des médias. Plan de marketing assez détaillé qui n'est pas susceptible d'augmenter le nombre de touristes attirés dans la région. Les messages manquent et n'éveilleront probablement pas l'intérêt du public cible.
9-0 Points	Le public cible et l'utilisation des médias ne sont pas clairs. Le plan marketing est très basique. Difficile de dire s'il attirera les touristes dans la région. Le message est mal défini.

Nombre de nuitées et impact économique sur la ville - 30 points

(400 mots maximum)

Les candidats doivent démontrer comment ce projet contribuera à l'économie locale et augmentera le nombre de nuitées chez les fournisseurs d'hébergement de Cornwall. Veuillez inclure des détails sur les points suivants, sans pour autant vous y limiter;

- Combien de nuitées seront générées (estimées et/ou confirmées)

- Comment le nombre de nuitées a été déterminé (chiffres réels recueillis les années précédentes, estimation, équipes déjà réservées).
- Nombre total de touristes attendus dans la région pour le projet
- Activités et partenariats qui augmenteront l'impact économique, les dépenses des touristes et les nuitées
- Le lieu, la structure ou d'autres considérations qui entraîneront une augmentation de l'impact économique, des dépenses des touristes et des nuitées

30-27 Points	Détails clairs et spécifiques sur la façon dont le projet conduira à un impact économique accru sur la ville : utilise des chiffres concrets pour démontrer les nuitées, la fréquentation touristique et d'autres impacts économiques sur la ville. Des idées et des partenariats novateurs sont utilisés pour promouvoir un impact économique et des dépenses accrues. Un impact économique très fort est démontré.
26-23 Points	Bonne définition et bon détail de la manière dont le projet conduira à un impact économique accru sur la ville : utilise principalement des chiffres concrets et/ou une combinaison de chiffres et d'estimations valables pour démontrer les nuitées, la fréquentation touristique et d'autres impacts économiques sur la ville. Des idées et des partenariats sont présents qui favoriseront un impact économique et des dépenses accrues. Un impact économique solide est démontré.
22-10 Points	Bonne définition et bon détail sur la manière dont le projet conduira à un impact économique accru sur la ville : utilise principalement des chiffres réels et/ou une combinaison de chiffres et d'estimations valables pour démontrer les nuitées, la fréquentation touristique et d'autres impacts économiques sur la ville. Des idées et des partenariats sont présents, qui favoriseront un impact économique et des dépenses accrues. Un impact économique solide est démontré.
9-0 Points	Très peu de détails et de définitions sur la manière dont le projet entraînera un impact économique accru sur la ville : ne fournit aucun chiffre ou se base uniquement sur des estimations pour démontrer les nuitées, la fréquentation touristique et les autres impacts économiques sur la ville. Un impact économique très faible est démontré.

Contribution au secteur touristique - 20 points

(250 mots maximum)

Les demandeurs doivent démontrer comment le projet contribuera positivement au secteur du tourisme de Cornwall et comment il aura un impact positif sur l'industrie du tourisme. Inclure des détails sur les points suivants, sans s'y limiter ;

- Comment le projet permettra d'accroître la notoriété de Cornwall
- Comment le projet mettra en valeur Cornwall en tant que destination touristique
- Création d'emplois (potentiels ou confirmés)
- Toute exposition régionale, provinciale, nationale ou internationale
- Comment le projet complétera les atouts touristiques actuels
- Partenariats avec d'autres atouts touristiques
- Moyens innovants pour augmenter les retours/visites prolongées

20-18 Points	Visibilité positive importante mettant en avant Cornwall comme destination touristique en dehors de la zone couverte par SDG. Possibilité de création d'emplois. Le projet apportera une contribution exceptionnelle à l'industrie touristique locale. Des partenariats et des activités innovantes qui ne manqueront pas d'augmenter le nombre de séjours des visiteurs ou d'encourager un retour.
19-16 Points	Visibilité positive mettant en avant Cornwall comme destination touristique en dehors de la zone de SDG. Création possible d'emplois. Le projet sera une contribution bienvenue à l'industrie touristique locale. Les partenariats et les activités sont utilisés pour allonger le séjour des visiteurs ou encourager un nouveau voyage. Démontre une solide contribution au secteur touristique local.
15-10 Points	Visibilité positive mettant en avant Cornwall comme destination touristique en dehors de la zone de SDG. Création possible d'emplois. Le projet sera une contribution bienvenue à l'industrie touristique locale. Les partenariats et les activités sont utilisés pour allonger le séjour des visiteurs ou encourager un nouveau séjour. Démontre une solide contribution au secteur touristique local.
9-0 Points	Pas de retombées positives mettant en avant Cornwall comme destination touristique en dehors de la zone de SDG. Pas de création

	d'emplois, et la contribution des projets à l'industrie touristique locale est insignifiante. Pas de description claire des partenariats et des activités innovantes visant à allonger le séjour des visiteurs ou à encourager un nouveau séjour. Démontre une faible contribution au secteur touristique local.
--	--

Personnel professionnel et expérimenté - 10 points

(200 mots maximum)

Les demandeurs doivent démontrer comment le personnel/groupe organisateur a réussi, par le passé, à travailler sur des projets similaires et fournir des détails sur les experts qui pourraient se joindre à l'équipe. Les détails doivent inclure, mais ne sont pas limités à ;

- Expériences antérieures pertinentes du personnel/comité d'organisation
- Succès constaté lors d'événements ou de projets similaires
- Si le concept est nouveau, pourquoi et comment le groupe réussira
- Tout partenariat, parrainage d'autres programmes de formation utilisés
- Années d'expérience du personnel concerné
- Que se passe-t-il si l'organisateur principal tombe malade (plan de secours)
- Comment les bénévoles/étudiants/personnel seront utilisés de manière efficace et efficiente

10-9 Points	Il a été clairement démontré que le personnel possède une grande expérience et a connu une grande réussite dans des projets similaires. Le groupe organisateur fait appel à des experts pour l'assister en cas de besoin. Un certain nombre de programmes sont en place pour s'assurer que tout le personnel réussira avec des soutiens. Description détaillée de la manière dont les bénévoles/étudiants/le personnel seront utilisés efficacement.
8-7 Points	Il a été démontré que le personnel possède une expérience adéquate et a réussi des projets similaires. Le groupe organisateur reconnaît ses limites et cherche à obtenir de l'aide si nécessaire. Il existe un programme et un plan de soutien. Description de l'utilisation des bénévoles/étudiants/personnel.

6-3 Points	Il est démontré que le personnel a de l'expérience et du succès dans des projets similaires. Des programmes limités sont en place pour garantir que tout le personnel réussira avec des renforts. Absence de description détaillée de la manière dont les bénévoles/étudiants/personnel seront utilisés efficacement.
2-0 Points	Aucune démonstration de l'expérience ou de réussites passées du personnel concerné. Le groupe organisateur ne demande aucune assistance en cas de besoin. Il n'y a pas de programmes en place pour garantir que tout le personnel réussira avec des renforts. Les détails sur la manière dont les bénévoles/étudiants/personnel seront utilisés efficacement ne sont pas très clairs.

Budget solide (5 points) et stratégie / plan d'entreprise (5 points) -10 points

(200 mots maximum + dossier budgétaire)

Les demandeurs doivent présenter un plan/stratégie d'entreprise clair et judicieux ainsi qu'un budget de projet complet. Il est important que le projet ait un sens financier et commercial. Les détails suivants doivent être inclus, mais sans s'y limiter ;

- Budget complet du projet avec le détail précis des coûts et des recettes
- Autres financements/subventions reçus ou demandés
- Comment le projet va continuer à se développer ou pourquoi il a atteint sa capacité
- Plan de réussite général
- Buts et objectifs mesurables
- Détails sur l'utilisation spécifique des fonds FDT

Budget

4-5 Points	Le budget est clair, détaillé, bien pensé et compatible avec les plans du projet. Les dépenses et les recettes sont démontrées, avec une description claire de l'utilisation des fonds du FDT.
0-3 Points	Le budget manque de clarté, de détails, de réflexion et/ou n'est pas compatible avec les

	plans du projet. Les dépenses et/ou les recettes ne sont pas clairement démontrées, et il y a un manque de clarté sur l'utilisation des fonds du FDT.
--	---

Plan

4-5 Points	Le plan/stratégie est clair, détaillé et bien pensé. Les objectifs et les mesures de réussite sont clairs. Le plan démontre une capacité et un désir constant de se développer.
0-3 Points	Le plan/stratégie est assez clair, détaillé et bien pensé. Il y a des objectifs et des mesures claires pour la réussite. Le plan ne démontre pas une capacité ou un désir de se développer.

5 points bonus

Les demandeurs sont encouragés à démontrer tout au long de la demande en quoi le projet est NOUVEAU et/ou innovant, ainsi que toute autre information pouvant aider à obtenir des points bonus.

Les points bonus seront accordés de la manière suivante

2 points = le projet se déroule entre octobre et mai
3 Points = Le projet est un nouvel atout touristique innovant
2 Points = Le projet présente une nouvelle caractéristique innovante pour un projet récurrent